

¿POR QUÉ EL INDICADOR DE FELICIDAD DEBERÍA INCLUIRSE EN LOS BALANQUES ANUALES?



CAROLINA CARDÚ ¹
VERÓNICA ROMORINI ²



En el reino del Tíbet, en Asia, hace muchos años que se trabaja con un indicador llamado de la Felicidad Nacional Bruta, que se toma como base de las políticas de gobierno. El término fue propuesto por Jigme Singye Wangchuck, rey de Bután, en 1972 como respuesta a las críticas de la constante pobreza económica de su país. Este concepto se aplicaba a las peculiaridades de la economía de Bután, cuya cultura estaba basada principalmente en el budismo.

El “Índice de Prosperidad” es un completo estudio que elabora desde hace cinco años el Instituto Legatum de Londres y que clasifica a un total de 110 países, cubriendo el 90% de la población mundial. Para construir este índice, sus impulsores han reunido datos de hasta doce fuentes distintas como la consultora Gallup, la Heritage Foundation y el Foro Económico Mundial.

Si bien el concepto de felicidad es relativo, discutible y variable de acuerdo a las culturas y los cambios que la historia imprime en las sociedades, es urgente que el mismo empiece a incluirse en contextos laborales organizativos en donde se observa un malestar creciente y “altos niveles de stress que nos muestran cuán alejados estamos no solo de los resultados esperados, sino de lo que es peor aún desde la perspectiva de la responsabilidad social, de la calidad de vida de las personas” (Perlo, 2014). La crisis del mundo actual encuentra explicación en el reconocimiento de una sociedad fragmentada y compleja (Morin, 2002); los contextos humanos, sociales, políticos, económicos, se encuentran profundamente sumergidos en la exigencia, el rendimiento desmedido, la producción indefinida, el consumo ilimitado, el control; indicadores todos de una profunda desconexión con la vida y con las necesidades personales.

Conectar con las verdaderas necesidades. Una llave para la calidad de vida.

¹ Licenciada en Comunicación Social

² Psicóloga

El hombre actual se encuentra desconectado de sus necesidades más básicas, las necesidades instintivas y afectivas generando esto una profunda desconexión con el placer de vivir. Nuestro cuerpo fue enyesado de la cabeza a los pies. El cuerpo, las emociones, la creatividad, la circulación de la vida fueron encorsetadas: de ese modo, el ser humano, en su expresión más compleja, quedó atrapado en mandatos culturales, religiosos, educacionales, políticos. Se perdió el hilo que comunica al ser humano con sus propias necesidades. El ser humano fue fragmentado en su modo de vivir en diferentes momentos de la historia de la humanidad. La modernidad, y la cultura actual altamente alienante, naturaliza el pensamiento cartesiano que dividió el cuerpo y la cabeza (la razón) con su máxima "pienso, luego existo".

En este sentido la felicidad bruta nacional (FBN) o felicidad bruta interna (FBI) es un indicador que al medir la calidad de vida en términos más holísticos y psicológicos que el producto bruto interno (PBI) nos invita a revisar la perspectiva desde la que medimos-evaluamos la calidad de vida.

Para transformar el modo de vivir-trabajar "Necesitamos comenzar a medir los costos que generan estos modos de trabajo a través de indicadores muchas veces "intangibles" a nuestra percepción cuantitativa ya que somos producto y productores de un sistema que paradójicamente en su "éxito" (crecimiento y desarrollo) encuentra su fracaso (enfermedad y muerte)" (Perlo, 2014).

Es menester trascender la perspectiva mecanizada-antropocéntrica de la vida y dirigirnos hacia una concepción biocéntrica en la que la vida, el bienestar, la felicidad se constituyan en el valor central de todo accionar. Se

trata de hacer lugar a una economía libidinal, como resultado de un hacer autoregulado en el que el hacer con placer se encuentre articulado e integrado a la vida cotidiana.

Según Angel Bonet, mientras que los modelos económicos convencionales observan el crecimiento económico como objetivo principal, el concepto de FBN se basa en la premisa que el verdadero desarrollo de la sociedad humana se encuentra en la complementación y refuerzo mutuo del desarrollo material y espiritual.

Explorar las relaciones entre economía y felicidad en las organizaciones implica entrecruzar conceptos como bienestar, calidad de vida, la red de vínculos y lo colectivo. La propuesta es pensar la felicidad no en sentido meramente subjetivo, hedonista, individual; sino como producto de una construcción colectiva, de una percepción ampliada de las posibilidades de transformación de lo propio y del contexto a partir de una mirada apreciativa de la realidad.

Etimológicamente economía viene del griego "Oikos": cuidado de la casa y de los que en ella habitan. Retornar al origen semántico de esta ciencia nos recuerda que somos naturaleza y que la actividad económica debería estar centrada en la vida. Nuestra casa es el planeta y disminuyendo el zoom, nuestros propios cuerpos.

La visión que se requiere de manera urgente para transformar el campo social, político, organizacional, vincular y principalmente personal es una perspectiva inclusiva de las emociones puestas en vinculación con el cuerpo. Esta vinculación, potenciadora del reaprendizaje nos habilita reeducar-

Respáldese en la experiencia

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

Informes de precios según RG Afip 1122

Régimen de Información de Operaciones Internacionales

Planificación Internacional Impositiva

Asesoramiento sobre inversiones en el exterior



Susana Rizzo & Asociados

Maipú 1337 - Tel.: (0341) 435-4748 - Rosario - Santa Fe
E-mail: info@susanarizzoyasoc.com.ar

nos afectivamente, nos propone una rehabilitación existencial como personas. De este modo se diluyen las fronteras entre lo laboral y la vida personal y comprendemos que constituimos una unidad vital. Unidad de cuerpo, emociones y acción: unidad que requiere de una coherencia integrada en esas tres dimensiones para encontrarse en equilibrio.

APOSTAR A LA CREATIVIDAD PARA LA CALIDAD DE VIDA

El neurocientífico argentino Facundo Manes (2013) reconoce que es mediante la creatividad del capital humano que una sociedad, su economía, la ciencia, las organizaciones, la educación, etc. se desarrollan y expanden sus fronteras de aprendizaje y crecimiento. La creatividad es posible en tanto el ser humano pueda encontrarse en esa unidad básica constitutiva de la vida: cuerpo-emociones-pensamiento. Cuerpos cuya economía libidinal precisan desplegar el principio del placer del hacer y estar con otros para conectar con la salud. Cuerpos que necesitan herramientas para integrar la fragmentación en la que se encuentran, que quieren borrar las fronteras vida-trabajo. Vida- Eros pulsión de vida/Trabajo-Tanatos pulsión de muerte. El trabajo es parte de la vida no está separado de ella y eros tiene que entrar allí para que las cuentas entre el debe y el haber den saldos positivos de felicidad.

BIBLIOGRAFÍA

-Lafferriere, Luis. Art. Otro diccionario para la economía [\[rio.com.ar/diario/interes-general/98660-otro-diccionario-para-la-economia.htm\]\(http://www.eldia.com.ar/diario/interes-general/98660-otro-diccionario-para-la-economia.htm\)](http://www.eldia-</p></div><div data-bbox=)

-Perlo, Claudia (2014) El stress como indicador de ineficiencia en los contextos organizativos laborales. Profesionales en Ciencias Económicas. Nro. 134. XXVI

-Bonet, Angel Del PIB al FNB (Felicidad Nacional Bruta)

Disponible en: <http://www.indracompany.com/pt-br/node/15568>

ECONOMIA Y FELICIDAD: Acerca de la relación entre bienestar material y bienestar subjetivo. http://pendientedemigracion.ucm.es/info/ec/eco-cri/cas/Ansa_Eceiza.pdf

Invitamos al 2do. Taller Vivencial sin costo el martes 18 de agosto a las 19 hs. en Maipú 1344 8vo. piso para sentir/pensar las rutinas laborales y habilitar conversaciones sobre bienestar en el trabajo y calidad de vida

A cargo de:

- Carolina Cardú: Adscripta en el Área de Aprendizaje y Desarrollo Organizacional-Irice Conicet-Fac.en metodologías reflexivo vivenciales en contextos organizativos
- Verónica Romorini: Becaria Doctoral Irice Conicet-Especialista en facilitación de aprendizajes colectivos

Destinado a: Profesionales en Ciencias Económicas

Inscripción: C.G.C.E. – Maipú 1344 1º Piso – Tel. 341 477-2727 int. 226/7

E-mail: cursosyeventos@cpcesfe2.org.ar

LAURITSEN & ASOCIADOS

MARCAS Y PATENTES

Registro y custodia de marcas y patentes.

Registro de software - Derechos industriales.

Derechos de autor – Propiedad intelectual.

CONVENIOS ESPECIALES CON ESTUDIOS CONTABLES

Desde 1983

Bv. Oroño 415, Rosario, Tel Fax (341) 4480162
rosario@lauritsen.com.ar www.lauritsen.com.ar